

ILS ONT OSÉ ... ENTREPRENDRE

par Julie Lamer, agente de développement et de communications

S'installer à la tête d'une entreprise sans expérience préalable dans le monde entrepreneurial peut sembler un défi immense. Cindy, infirmière auxiliaire de formation et maman de trois enfants, a relevé ce défi avec courage et détermination. Son parcours à la tête du Marchand général St-Hubert inc. est une belle illustration de persévérance, de passion et d'engagement envers sa communauté.

**Voici le portrait inspirant de Cindy Bourgoin,
propriétaire du Marchand général St-Hubert inc.**

Le Grand Saut

Avant de se lancer dans cette aventure, Cindy n'avait aucune expérience du monde des affaires. Infirmière auxiliaire de formation, elle a aussi enseigné pendant trois ans au Pavillon-de-l'Avenir. Elle a d'ailleurs été l'une des premières infirmières auxiliaires à œuvrer en clinique médicale à Rivière-du-Loup, une expérience qui lui a permis de développer ses compétences en gestion et de renforcer sa confiance en elle. Maman de Thomas, 12 ans, et des jumeaux Lohan et Emryk, 10 ans, elle a vu naître dans sa municipalité, Saint-Hubert-de-Rivière-du-Loup, une opportunité : celle d'acquérir une entreprise locale. Animée par le désir de se dépasser, pour elle-même et pour sa famille, elle a décidé de relever le défi et d'entamer les démarches menant à l'acquisition du Marchand général.

Le coup de cœur

Ce qui a motivé Cindy, c'est avant tout son attachement à sa communauté. Installée depuis 15 ans dans la municipalité avec son conjoint, natif du coin, elle voyait chaque jour cette entreprise située tout près de chez elle. Lorsque l'avenir du commerce a été menacé, faute de repreneur, Cindy a senti l'appel du cœur. Elle a décidé d'agir et de reprendre les rênes du Marchand général afin de préserver un service essentiel, d'assurer sa pérennité dans la communauté et de bâtir un avenir entrepreneurial pour sa famille.



Objectif : propriétaire

« Il faut être patient et déterminé ! » lance Cindy en repensant à tout le chemin parcouru. Le processus d'acquisition a duré 16 mois, jalonné de nombreuses étapes et allers-retours. Le plan d'affaires s'est avéré complexe et certains refus ont semé le doute, mais jamais elle n'a perdu de vue son objectif de vue! Le 10 octobre 2023, son rêve est enfin devenu réalité. Tout au long du parcours, Cindy a dû faire preuve de résilience, d'autant plus qu'en tant que femme souhaitant acquérir seule une entreprise, elle a parfois senti du découragement et de la suspicion autour d'elle. Elle a un conseil pour les futurs repreneurs : « Faire évaluer la durée de vie des équipements avant l'achat vous sauvera de bien des soucis financiers, croyez-moi! ». Malgré tous les défis, Cindy a gardé le cap et a atteint son but.



La clé du succès

Les facteurs de succès de son projet reposent sur l'accompagnement qu'elle a su solliciter : le CLD, la SADC et Desjardins l'ont guidée, conseillée et challengée tout au long du parcours. Elle a aussi pu compter sur l'ancienne propriétaire, qui l'a accompagnée pendant un an, période au terme de laquelle Cindy s'est pleinement sentie chez elle. Face aux défis humains, la fidélisation des employés, les conflits et la pénurie de main-d'œuvre, elle continue de se former et de parfaire ses compétences en gestion grâce à des ateliers en entrepreneuriat.

Empreinte durable

Depuis la reprise, Cindy peut être fière de ses nombreuses réalisations. Elle a contribué à la création de nouveaux emplois et introduit plusieurs nouveautés dans le magasin : service de boucherie, mets cuisinés, poste d'homme de maintenance. Elle a également mis sa couleur dans l'entreprise, en revisitant certaines recettes, en offrant plus de variété et en lançant un service de traiteur pour l'école primaire et les événements locaux. Sa gestion humaine et authentique a séduit la population, qui soutient fièrement le commerce.

Cindy a aussi intégré l'entreprise dans la vie communautaire, notamment le frigo partagé avec le Carrefour d'initiatives populaires et une belle collaboration avec d'autres entreprises locales, dont la microbrasserie St-HuBière, Bœuf à la ferme et Malenfant Artisans Ébénistes, créant ainsi une dynamique d'entraide.

Cap sur l'avenir

Pour les prochaines années, Cindy anticipe plusieurs défis : l'entretien du bâtiment, la rétention des employés et la planification de la relève. Mais, elle voit loin : créer un emploi pour ses enfants, notamment pour son fils vivant avec le spectre de l'autisme, afin de bâtir une entreprise familiale solide qui pourra rayonner pendant des générations. La grande bâtie offre également d'autres possibilités, comme un projet de logements. Son message à ceux qui souhaitent se lancer : « Il ne faut pas se décourager. C'est un long processus, mais ça en vaut la peine. Comme gestionnaire, il faut être présent, suivre les chiffres et rester engagé dans tous les aspects de l'entreprise. »

Le mot de la fin

Le parcours de Cindy est celui d'une femme qui a osé relever un grand défi pour elle, pour sa famille et pour sa communauté. Partie sans expérience entrepreneuriale, elle a repris le Marchand général, créé et maintenu des emplois et insufflé sa vision humaine et authentique dans l'entreprise. Sa détermination et son engagement envers sa famille et sa municipalité montrent qu'avec du courage et de la persévérance, il est possible de transformer un rêve en réalité et de laisser une empreinte durable.

